

Rückantwort

per Fax: (07171) 917-140 oder
E-Mail: Tagung@lel.bwl.de



Akademie Ländlicher Raum
Baden-Württemberg
Tagungsorganisation
Oberbettinger Straße 162
73525 Schwäbisch Gmünd



Kultur

19. Mai 2010, Herbertingen

10.00 Begrüßung und Moderation

Dr. Gerhard Faix, Akademie Ländlicher Raum
Baden-Württemberg

Grußwort

Bürgermeister Michael Schrenk, Herbertingen

10.15 Neue Leitlinien für einen zukunftsorientierten Tourismus: Das „Landestourismuskonzept Baden-Württemberg“ und die „Tourismuskonzeption für den ländlichen Raum“

Hans-Peter Kopp, Ministerium für Ländlichen
Raum, Ernährung und Verbraucherschutz Baden-
Württemberg, Ref. 42

10.45 Kulturland Baden-Württemberg

Andreas Braun, Tourismus-Marketing GmbH
Baden-Württemberg

11.15 Eine Region wird mit Musik erfüllt: Das Schwarz- wald-Musikfestival

Mark Mast, SMF Schwarzwald Musikfestival GmbH

11.45 Diskussion

12.15 Mittagessen

13.30 Qualitätsstandards der Museumsarbeit

Dr. Axel Burkarth, Landesstelle für
Museumsbetreuung Baden-Württemberg

13.50 Das Erlebnis Schlossbesuch: Eine kultur- touristische Chance für die Urlaubsregionen Baden-Württembergs

Michael Hörrmann, Staatliche Schlösser und
Gärten Baden-Württemberg

14.10 Baden-württembergische Haus-Gemeinschaft: Die AG der regionalen ländlichen Freilichtmuseen in Baden-Württemberg als Kooperationsprojekt

Dr. Bernd Holtwick, Geschäftsstelle der Arbeits-
gemeinschaft der regionalen ländlichen Freilicht-
museen in Baden-Württemberg

14.30 Kulturelles Erbe (be-)greifbar machen: Die Projektförderung LEADER

Emmanuel Frank, LEADER Aktionsgruppe
Oberschwaben

14.50 Diskussion

15.10 Exkursion zum Keltenmuseum Heuneburg

16.45 Ende der Veranstaltung



Natur & Aktiv

16. Juni 2010, Enzklösterle

10.00 Begrüßung und Moderation

Dr. Gerhard Faix, Akademie Ländlicher Raum
Baden-Württemberg

Grußwort

Bürgermeister Michael Faschon, Enzklösterle

10.15 Neue Leitlinien für einen zukunftsorientierten Tourismus: Das „Landestourismuskonzept Baden-Württemberg“ und die „Tourismuskonzeption für den ländlichen Raum“

Hartmut Alker, Ministerium für Ländlichen Raum,
Ernährung und Verbraucherschutz Baden-
Württemberg

10.45 Naturerlebnis als touristischer Trend

Andreas Braun, Tourismus-Marketing GmbH
Baden-Württemberg

11.15 Naturschutz und Tourismus?

Bürgermeister Klaus Mack, Bad Wildbad

11.45 Diskussion

12.15 Mittagessen

13.30 Mehr Natur. Mehr erleben. Naturparke.

Roland Schöttle, Arbeitsgemeinschaft der
Naturparke Baden-Württemberg

13.50 Natur erleben hautnah: Die Naturschutzzentren in Baden-Württemberg

Dr. Wolfgang Schlund, Naturschutzzentrum
Ruhstein

14.10 Natur aktiv erleben in PLENUM-Regionen

Dr. Diana Pretzell, PLENUM Naturgarten
Kaiserstuhl

14.30 Diskussion

15.00 Exkursion zum Hochseilgarten Enzklösterle

16.15 Ende der Veranstaltung

Akademie Ländlicher Raum Baden-Württemberg

Die Akademie Ländlicher Raum ist eine Einrichtung des Ministe-
riums für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz
Baden-Württemberg. Wir organisieren Kongresse, Symposien und
Tagungen zum Themenbereich Ländlicher Raum und bieten
ein Gesprächsforum mit der Bevölkerung im Ländlichen Raum.
Die Akademie fördert außerdem kulturelle Angebote und sucht
den Dialog mit Partnerregionen Baden-Württembergs.

Tourismus-Marketing Gesellschaft Baden-Württemberg (TMBW)

Als Dachorganisation des Tourismus in Baden-Württemberg
vermarktet die TMBW die Destination Baden-Württemberg im
In- und Ausland. Zudem vertritt sie die Interessen des baden-
württembergischen Tourismus in den deutschen Tourismus-
Organisationen gegenüber Politik und Wirtschaft.

Tourismus-Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW)

Esslinger Straße 8
70182 Stuttgart

Telefon: (0711) 23858-0
Telefax: (0711) 23858-99
E-Mail: info@tourismus-bw.de
www.tourismus-bw.de

Bildnachweis: Titelseite oben rechts: LEADER; oben links und unten: TMBW
Bildeisten und Einzelfoto auf der Rückseite: AOK Mediendienst (Frau mit grünem Shirt);
Kur- und Bäder GmbH Bad Dürrenheim (Solemar); LEADER (Heuneburg und Mountainbiker);
TMBW (restliche Fotos)



Akademie Ländlicher Raum Baden-Württemberg
bei der Landesanstalt für Entwicklung der
Landwirtschaft und der ländlichen Räume (LEL)
Oberbettinger Straße 162
73525 Schwäbisch Gmünd

Telefon: (07171) 917-340
Telefax: (07171) 917-140
E-Mail: Tagung@lel.bwl.de
www.laendlicher-raum.de



Ländlicher Tourismus Genuss, Gesundheit & Wohlfühlen, Kultur, Natur & Aktiv



Veranstaltungsreihe 2010

21. April 2010		Langenburg
4. Mai 2010		Bad Dürrenheim
19. Mai 2010		Herbertingen
16. Juni 2010		Enzklösterle



Sehr geehrte Damen und Herren,



man muss nicht unbedingt weit reisen, um etwas Besonderes zu erleben. Der Ländliche Raum in Baden-Württemberg bietet für den Tourismus vielfältige Möglichkeiten. Neben der reizvollen Landschaft und intakten Natur finden die Gäste hier attraktive kulturelle Angebote und ein hervorragendes gastronomisches Angebot. Damit ist der Tourismus für die Region zugleich ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber.

Der Tourismussektor ist ein umkämpfter Markt. Entscheidend ist deshalb, auf sich abzeichnende Trends frühzeitig zu reagieren. Das Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz hat daher zusammen mit dem Wirtschaftsministerium im Rahmen der Fortschreibung des Landestourismuskonzepts Baden-Württemberg eine Tourismuskonzeption für den ländlichen Raum erarbeitet. Die touristischen Potenziale des Ländlichen Raums liegen danach insbesondere in den Bereichen Natur & Aktiv, Kultur, Genuss sowie Gesundheit & Wohlfühlen.

Mit der Tagungsreihe „Ländlicher Tourismus“ möchten wir Ihnen die Ergebnisse dieser gemeinsamen Arbeit vorstellen. Daneben soll sie jedoch vor allem auch dem Dialog und der Vernetzung der touristischen Akteure dienen. Einen Schwerpunkt bildet insbesondere die Vorstellung konkreter beispielhafter Projekte. Lassen Sie uns die Kräfte bündeln, um weitere Gäste für unsere ländlichen Räume zu begeistern. Ich würde mich sehr freuen, Sie bei der Tagungsreihe begrüßen zu dürfen.

Rudolf Köberle

Minister Rudolf Köberle MdL
Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz Baden-Württemberg



Genuss 21. April 2010, Langenburg

10.00 Begrüßung und Moderation

Dr. Gerhard Faix, Akademie Ländlicher Raum Baden-Württemberg

Grußwort

Bürgermeister Wolfgang Class, Langenburg

10.15 Kulturlandschaft ganzheitlich genießen: Neue Leitlinien für den ländlichen Tourismus

Minister Rudolf Köberle MdL, Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz Baden-Württemberg

10.45 Ideen, Aktionen und Konzepte: Der Ideenwettbewerb Genießerland Baden-Württemberg

Andreas Braun, Tourismus-Marketing GmbH Baden-Württemberg

11.15 Die Genießerregion Hohenlohe: Essen und Trinken an Kocher, Jagst und Tauber

Andreas Dürr, Arbeitskreis Kulinaristik in Hohenlohe, c/o Tourismusgemeinschaft Hohenlohe e. V.

11.45 Diskussion

12.15 Mittagessen

13.30 Hohenlohe: Zum Essen gern!

Adelheid Andruschkewitsch, Restaurant Rose, Vellberg

13.50 Qualitätskriterien für Gastronomie und Hotellerie im Ländlichen Raum

Thomas Schwenck, GFT – Gesellschaft zur Förderung des Tourismus in Baden-Württemberg

14.10 Spezialitäten und Baden-Württemberg: Ergebnisse einer Marktstudie

Dr. Brigitta Hüttche, Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH (MBW)

14.30 Landschaft schmeckt mit PLENUM

Markus Zipf, PLENUM Allgäu-Oberschwaben ProRegio GmbH

14.50 Urlaub auf dem Bauernhof: Mit allen Sinnen genießen

Edeltraud Brunner, Landesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof in Baden-Württemberg

15.10 Diskussion

15.30 Exkursion zur Langenburger Schafkäserei

16.45 Ende der Veranstaltung



Gesundheit & Wohlfühlen 4. Mai 2010, Bad Dürkheim

10.00 Begrüßung und Moderation

Dr. Gerhard Faix, Akademie Ländlicher Raum Baden-Württemberg

Grußwort

Bürgermeister Walter Klumpp, Bad Dürkheim

10.15 Neue Leitlinien für einen zukunftsorientierten Tourismus: Das „Landestourismuskonzept Baden-Württemberg“ und die „Tourismuskonzeption für den ländlichen Raum“

Hartmut Alker, Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz Baden-Württemberg

10.45 Die Wellness Stars Baden-Württemberg

Arne Mellert, Heilbäderverband Baden-Württemberg e. V.

11.15 Der Club Bad Dürkheim

Thomas Bank, Kur- und Bäder GmbH Bad Dürkheim

11.45 Diskussion

12.15 Mittagessen

13.30 Was verbirgt sich hinter „Schwarzwald Balance“

Heide Glasstetter, Schwarzwald Tourismus GmbH, Pforzheim

13.50 Selfness: Neue Trends zwischen Spa und Selbstfindung

Andreas Braun, Tourismus-Marketing GmbH Baden-Württemberg

14.10 Wohlfühlen und Genießen: Natürlich in Baiersbronn

Patrick Schreiber, Baiersbronn Touristik

14.30 Diskussion

15.00 Spaziergang in den Kurpark

16.15 Ende der Veranstaltung

Termine und Tagungsorte



Genuss

21. April 2010, Langenburg

Schloss Langenburg, Schloss 1, 74595 Langenburg



Gesundheit & Wohlfühlen 4. Mai 2010, Bad Dürkheim

Kurhaus Bad Dürkheim, Luisenstraße 15, 78073 Bad Dürkheim



Kultur

19. Mai 2010, Herbertingen

Buwenburghalle, Moosweg 1, 88518 Herbertingen-Hundersingen



Natur & Aktiv

16. Juni 2010, Enzklosterle

Festhalle Enzklosterle, Friedenstraße 16, 75337 Enzklosterle

Tagungsbeitrag

25,00 Euro je Veranstaltung (inkl. Mittagessen, Tagungsgetränke und Tagungsunterlagen)

Zielgruppe

Fachleute und Vertreter aus der Tourismusbranche; Vertreter und Praktiker aus Tourismusprojekten; kommunalpolitisch Verantwortliche; Verbandsvertreter; Interessierte

Veranstalter

Akademie Ländlicher Raum Baden-Württemberg; Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz Baden-Württemberg; Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

Anmeldung

Ländlicher Tourismus 2010

Ich melde mich für folgende Veranstaltung an:

21.04.2010, Langenburg: Genuss

04.05.2010, Bad Dürkheim: Gesundheit & Wohlfühlen

19.05.2010, Herbertingen: Kultur

16.06.2010, Enzklosterle: Natur & Aktiv

N A M E, V O R N A M E

I N S T I T U T I O N

S T R A ß E

P L Z, O R T

T E L E F O N

T E L E F A X

E M A I L

U N T E R S C H R I F T

Organisation

Anmeldung: Anmeldungen sind verbindlich und werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Rechnung über den zu entrichtenden Tagungsbeitrag.

Rückerstattung des Tagungsbeitrags: Eine Rückerstattung des Tagungsbeitrags erfolgt nur, wenn bis zu **7 Tage** vor der jeweiligen Veranstaltung eine schriftliche Abmeldung bei der Akademie Ländlicher Raum eingegangen ist. Bei späterer Abmeldung bzw. bei Nichtteilnahme wird der Tagungsbeitrag trotzdem zur Zahlung fällig.

Datensicherung: Die für die Organisation der Veranstaltung notwendigen personenbezogenen Daten werden maschinell verarbeitet und gespeichert.